

# INFRARED GROUP

IR



# POMAGAMY BUDOWAĆ WARTOŚCIOWE RELACJE

---

---

INFRARED GROUP POWSTAŁO W 2003 ROKU I OD POCZĄTKU ZAJMUJE SIĘ DOSTARCZANIEM INNOWACYJNYCH ROZWIĄZAŃ, KTÓRE BUDUJĄ RELACJE MIĘDZY NASZYM KLIENTAMI A ICH OTOCZENIEM.

Zaczynaliśmy jako jeden z pierwszych w Polsce dostawców systemu do bezprzewodowego głosowania w trakcie konferencji i szkoleń. Od tego czasu – **działając w oparciu o najnowsze technologie i urządzenia** – stworzyliśmy gamę narzędzi informatycznych wspierających organizację eventów. Proponowane rozwiązania pomagają efektywniej zaplanować i zarządzać każdym wydarzeniem – **w pełni zaspokajając potrzeby uczestników, wykładowców oraz wystawców.**



# ZAPANUJ NAD KAŻDYM DETALEM

---

---

**EVENTEYE TO NAJBARDZIEJ KOMPLEKSOWY,  
MOBILNY SYSTEM USPRAWNIAJĄCY  
OBSŁUGĘ UCZESTNIKÓW WYDARZENIA  
– INNOWACYJNE NARZĘDZIE, KTÓRE  
POZWALA OPTYMALNIE ZAPLANOWAĆ  
I ZORGANIZOWAĆ KAŻDY EVENT.**

System integruje różne elementy składające się na wydarzenie – rejestrację internetową, zgłoszenia osobiste, rozliczenia, kontrolę praw dostępu, rezerwacje hotelowe, wydawanie materiałów konferencyjnych, zapisy na wydarzenia fakultatywne czy bieżące raportowanie frekwencji.

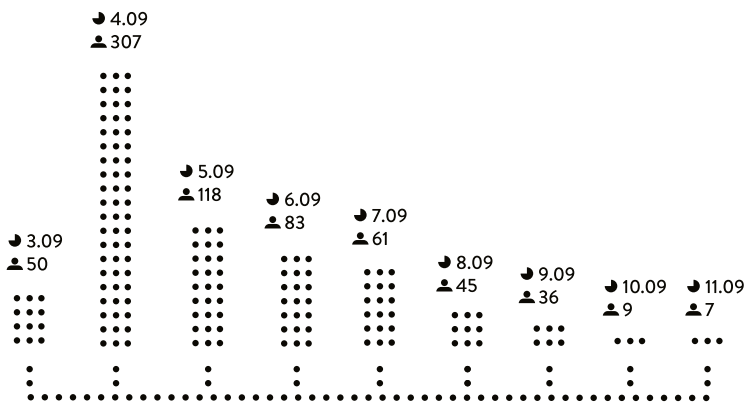
**Przewagą EventEye jest elastyczność systemu**, który składa się z modułów wspomagających poszczególne procesy organizacji eventu. Mogą być one wykorzystywane w dowolnej konfiguracji, przed, w trakcie i po wydarzeniu. Dzięki temu za każdym razem otrzymujemy produkt idealnie dostosowany do naszych potrzeb.

## PRZED WYDARZENIEM

---

---

- Rejestracja uczestników on-line
- Druk spersonalizowanych identyfikatorów
- Sprzedaż wstępu na wydarzenia dodatkowe
- Planowanie transportu i zakwaterowania uczestników
- Płatności elektroniczne i fakturowanie
- Komunikacja z uczestnikami wydarzenia
- Wypełnianie ankiet i badanie opinii
- Generowanie raportów i statystyk
- Tworzenie programu spotkania



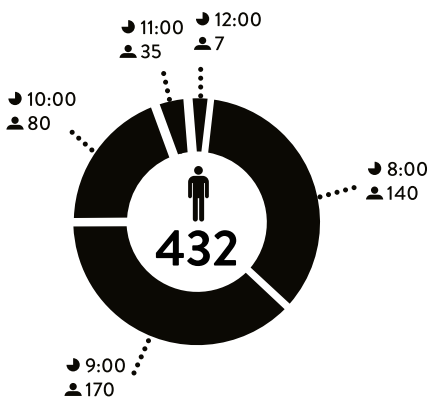
Statystyki dotyczące rejestracji on-line

## W TRAKCIE WYDARZENIA

---

---

- Rejestracja uczestników na miejscu
- Bezobsługowe meldowanie się
- Identyfikacja uczestników
  - identyfikator podstawowy
  - identyfikator interaktywny iBadge
  - identyfikator ze zdjęciem
- Monitorowanie frekwencji
- Kontrola wejść
- Recenzowanie prac naukowych
- Organizacja miejsc siedzących
- Zarządzanie bazą noclegową
- Wydawanie certyfikatów uczestnictwa
- Generowanie raportów i statystyk
- Dostęp przez aplikację mobilne
- Sprzedaż biletów na imprezy towarzyszące



Statystyki dotyczące wejść na teren obiektu

---

## PO WYDARZENIU

---

---

- Dystrybucja materiałów pokonferencyjnych
- Generowanie raportów i statystyk
- Komunikacja z uczestnikami
- Ewaluacja eventu i wypełnianie ankiet
- Eksport bazy danych uczestników
- Zarządzanie i integracja danych

# EVENTEYE – PODSUMOWANIE KORZYŚCI

---

---

---

## JEDEN PANEL ADMINISTRACYJNY

---

---

Dzięki **EventEye** wszystkie aspekty wydarzenia są monitorowane i zarządzane z jednego miejsca – panelu administracyjnego. **Przejrzyste, intuicyjne menu ułatwia wdrożenie i pracę w systemie.** Podobnie jak podział obszarów działania na funkcjonalne moduły oraz ułożenie ich według logiki organizacji spotkania czy konferencji. Dodatkowym atutem systemu jest także możliwość przypisania różnego poziomu dostępu dla osób obsługujących wydarzenie.





## WIĘKSZA WYDAJNOŚĆ

---

---

Budując system **EventEye** skupiliśmy się na automatyzacji procesu zarządzania wydarzeniem. Co znacząco **ogranicza zaangażowanie organizatorów** i pozwala spożytkować odzyskany czas na dopracowanie merytorycznych aspektów projektu. Zamiast poświęcać bezcenne minuty na ręczne segregowanie identyfikatorów czy tworzenie list hotelowych możesz omówić z zespołem przydzielone zadania lub przeanalizować podjęte decyzje pod kątem ewentualnych zagrożeń w trakcie eventu.

## OPTYMALIZACJA KOSZTÓW

---

---

Jeden wspólny system używany podczas organizacji wydarzenia pozwala zoptymalizować podejmowane decyzje i działania. **Oszczędności generowane są już na wczesnych etapach pracy** i wynikają m.in. z braku konieczności synchronizacji danych z różnych programów. Jeden system, to także jeden moduł serwerowy – co obniża koszty bieżącego utrzymania aplikacji.

## POPRAWA BEZPIECZEŃSTWA

---

Bezpieczne przeprowadzenie eventu wymaga zapewnienia kontroli nad przebiegiem wydarzenia oraz odpowiedniej ochrony przekazywanych danych. W ramach systemu **EventEye** dostarczamy organizatorom zestaw bezprzewodowych urządzeń do weryfikacji tożsamości uczestników oraz prawa dostępu. A wszystkie dane wprowadzane przez użytkowników są szyfrowane **zgodnie z wymaganiami Głównego Instytutu Ochrony Danych Osobowych**.



NIGHTLIFE  
EVENING  
MUSIC

BE  
THERE

**Smirnoff  
Rio  
Caipiroska**

It all started here  
in the heart of Rio de Janeiro  
in 1949 when Smirnoff  
first introduced Caipiroska  
to the world.



NIGHTLIFE  
EVENING  
MUSIC

BE  
THERE

**Smirnoff  
Tokio  
Green Tea**

It all started here  
in the heart of Tokyo  
in 1999 when Smirnoff  
first introduced Green Tea  
to the world.



NIGHTLIFE  
EVENING  
MUSIC

BE  
THERE

**Smirnoff  
Nairobi  
Berry Mash**

It all started here  
in the heart of Nairobi  
in 2009 when Smirnoff  
first introduced Berry Mash  
to the world.



NIGHTLIFE  
EVENING  
MUSIC

BE  
THERE

**Smirnoff  
The Big  
Apple**

It all started here  
in the heart of New York  
in 1959 when Smirnoff  
first introduced The Big Apple  
to the world.



NIGHTLIFE  
EVENING  
MUSIC

BE  
THERE

**Smirnoff  
Sydney  
Lemon-Lime  
Bitter**

It all started here  
in the heart of Sydney  
in 1979 when Smirnoff  
first introduced Lemon-Lime  
Bitter to the world.



NIGHTLIFE  
EVENING  
MUSIC

BE  
THERE

**Smirnoff  
Black Veeka  
Sour**

It all started here  
in the heart of London  
in 1989 when Smirnoff  
first introduced Black Veeka  
Sour to the world.



NIGHTLIFE  
EVENING  
MUSIC

BE  
THERE

**Smirnoff  
Black Veeka  
& Tonic**

It all started here  
in the heart of London  
in 1989 when Smirnoff  
first introduced Black Veeka  
& Tonic to the world.



# POZNAJ PRZYSZŁOŚĆ EVENTÓW

---

---

TECHNOLOGIA RFIDCONF UMOŻLIWIA BEZDOTYKOWĄ KONTROLĘ DOSTĘPU PODCZAS KONFERENCJI, TARGÓW CZY SYMPOZJÓW ORAZ INTERAKCJĘ Z UCZESTNIKAMI WYDARZENIA. ROZWIĄZANIE DZIAŁA W OPARCIU O RADIOWĄ IDENTYFIKACJĘ RFID I POZWALA M.IN. STAŁE MONITOROWAĆ PRZEPLÝW UCZESTNIKÓW ORAZ ICH ZACHOWANIA W POSZCZEGÓLNYCH MOMENTACH EVENTU.

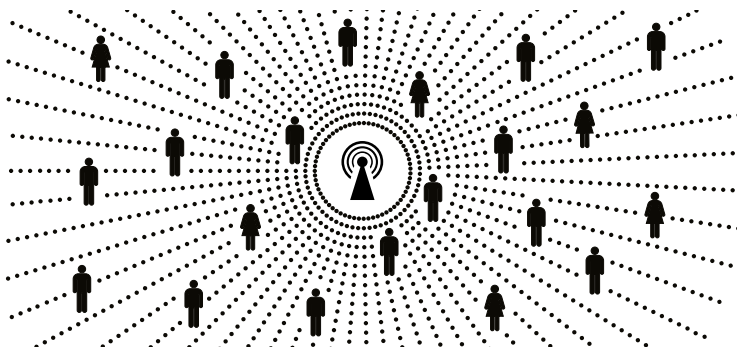
**RFIDconf** znacząco ułatwia zarządzanie konferencją. Wszystkie możliwe działania obsługiwane są za pomocą urządzeń, nie wymagają udziału osób trzecich i nie absorbują uczestników wyposażonych w interaktywny identyfikator iBadge. **Pomiary są wiarygodne, gdyż wynikają z rzeczywistych zachowań, a nie deklaracji uczestników.** Dzięki temu możliwa jest np. analiza informacji na temat tego kto i jak długo przebywał w pobliżu stoiska oraz kierowanie spersonalizowanych komunikatów do osób uczestniczących w wydarzeniu.



## PRZYKŁADOWE ZASTOSOWANIA RFIDCONF

---

**Bezdotykowe monitorowanie ruchu** – celem jest pomiar aktywności uczestników w trakcie konferencji, ich segmentacja oraz ocena popularności warsztatów i wykładów. System **RFIDconf** zbiera informacje o pojawieniu się danej osoby we wcześniej określonych lokalizacjach. Informacje są natychmiast dostępne i mogą być na bieżąco wykorzystywane do interakcji z uczestnikami.



**Interaktywne stoisko** – reaguje na odwiedzające je osoby. Jest wyposażone w czujniki **RFID** rejestrujące i rozpoznające uczestników. Ekrany dotykowe i interaktywne kioski pozwalają na wyświetlanie personalizowanych komunikatów i uruchamianie interaktywnych aplikacji, takich jak: ankiety, quizy, program konferencji.

**Welcomescreen** – wita uczestników zbliżających się do recepcji konferencji lub sali wykładowej. System rejestruje pojawienie się osoby w pobliżu i wyświetla na dużym ekranie plazmowym personalizowany komunikat witający uczestnika.



# POLUBISZ NOWE MOŻLIWOŚCI

---

---

DZIĘKI POŁĄCZENIU FUNKCJI SYSTEMU  
RFIDCONF Z DOSTĘPEM DO PORTALI  
SPOŁECZNOŚCIOWYCH MOŻEMY  
ZAPROPONOWAĆ NASZYM KLIENTOM  
ZUPEŁNIE NOWE DOŚWIADCZENIE –  
PRZENIESIENIE ZACHOWAŃ I WRAŻEŃ  
UCZESTNIKÓW WYDARZENIA DO ŚWIATA  
SOCIAL MEDIA W CZASIE RZECZYWISTYM.

Jako pierwsi w Polsce zrealizowaliśmy projekt wykorzystujący integrację radiowej identyfikacji osób z portalem **Facebook**. Uczestnicy eventu, po odbiorze kart obsługujących technologię **RFID** i rejestracji na fan page'u imprezy, zyskali m.in. możliwość polubienia strony wydarzenia czy muzyki granej przez DJ'a. Mogli też publikować na swoim profilu informacje dotyczące bieżących aktywności – np. rodzaju koktajlu zamawianego za pośrednictwem panelu dotykowego. Rozwiązanie działa w trybie off-line, przez co **nie wymaga każdorazowego logowania się w serwisie społecznościowym.**





## RFIDCONF I SOCIAL MEDIA – JAK TO DZIAŁA

---

---

Sercem systemu **RFIDconf** jest plastikowa karta z transponderem, dzięki której działania uczestników wydarzenia mogą być monitorowane. Po przyłożeniu karty do specjalnych czytników lub pojawieniu się osoby w określonej strefie uczestnicy wydarzenia zyskują dostęp do serwisów typu **Facebook**, **Twitter** czy LinkedIn lub widzą spersonalizowane komunikaty wyświetlane np. na ekranach LED.

Miejsca, do których można zbliżyć kartę są czytelnie oznaczone, a ich zasięg może być dostosowany do specyfiki otoczenia. Każde z tego typu miejsc **może wywołać jedną lub wiele akcji wewnątrz serwisu społecznościowego** – np. polubienie strony wydarzenia czy publikację informacji o odwiedzeniu stoiska danej firmy.

Eventy, konferencje i targi to również czas zawierania znajomości. Połączenie systemu **RFIDconf** z funkcjami portali społecznościowych ułatwia to zadanie. Wystarczy, że dwoje uczestników wydarzenia zbliży jednocześnie swoje karty do czytnika „friend-match”, by wzajemne zaproszenie do listy znajomych pojawiły się na profilach zainteresowanych osób.

Karty **RFIDconf** pomagają też rozpoznawać kto znalazł się na zdjęciach z imprezy. Wystarczy, że uczestnicy pojawią się w specjalnej strefie, gdzie anteny długiego zasięgu zeskanują ich wizerunek. Po umieszczeniu fotografii na profilu społecznościowym wydarzenia osoby obecne na zdjęciu zostaną **automatycznie rozpoznane i oznaczone**.





# INTERAKCJA DZIĘKI TECHNOLOGII

---

---

SYSTEM BEZPRZEWODOWEGO GŁOSOWANIA  
OFEROWANY PRZEZ INFRARED GROUP TO  
NOWOCZESNA METODA TRANSMISJI DANYCH  
ZA POŚREDNICTWEM FAL PODCZERWIENI,  
UMOŻLIWIAJĄCA SZYBKIE I PRECYZYJNE  
REJESTROWANIE GŁOSÓW LUB OPINII.

Może być wykorzystywany wszędzie tam, gdzie pojawia się potrzeba **aktywnego zaangażowania uczestników**, poznania opinii słuchaczy czy przeprowadzenia sprawnego głosowania – np. podczas imprez promocyjnych, konferencji naukowych, programów telewizyjnych, targów czy testów kompetencji pracowników.

Rozwiązanie jest przyjazne dla użytkowników – **zapewnia wygodę i oszczędza czas** (każdy z głosujących otrzymuje na okres całej sesji własnego pilota do głosowania). Badania i praktyka pokazują, że tego typu interaktywne sesje przekładają się na dużo większe zaangażowanie oraz lepsze utrwalenie przekazywanych informacji.

---

**BEZPRZEWODOWE  
GŁOSOWANIE**

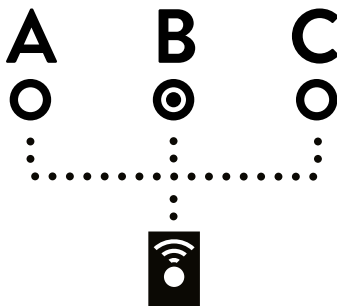
Możliwość wyrażenia własnej opinii przez uczestników zwiększa też dynamikę spotkania oraz nadaje mu cechy dialogu.

## **PRZEBIEG GŁOSOWANIA:**

---

---

- każdy uczestnik otrzymuje własnego pilota,
- urządzenie zawiera numeryczną klawiaturę z przyciskami odpowiadającymi wariantom odpowiedzi,
- sygnał z wbudowanego nadajnika rejestrowany jest przez odbiornik fal podczerwieni i przesyłany do głównego komputera,
- w ciągu sekundy dane zostają zebrane, zliczone i zapisane przez centralny komputer,
- wizualizacja wyników odbywa się za pomocą rzutnika multimedialnego lub ekranu LCD.



# PYTAJ, KOMENTUJ, GŁOSUJ

---

---

TALKSTAGE™ TO APLIKACJA ZAPEWNIAJĄCA UCZESTNIKOM WYDARZENIA AKTYWNY UDZIAŁ W DYSKUSJI. UMOŻLIWIA ZADAWANIE DOWOLNYCH PYTAŃ, KOMENTOWANIE ORAZ GŁOSOWANIE NA JEDNĄ Z ODPOWIEDZI PODANYCH PRZEZ PROWADZĄCEGO SPOTKANIE.

Rozwiązanie dedykowane jest na nowoczesne urządzenia mobilne – w tym wszystkie tego typu produkty marki Apple. Dzięki funkcji moderacji **pozwała zachować pełną kontrolę nad pytaniami** wprowadzanymi do systemu oraz porządkiem dyskusji. Anonimowość pytających zachęca do aktywności także osoby nieśmiałe. A dzięki opcji **TalkStage SMS™** istnieje możliwość zadawania pytań przez wiadomość SMS wysłaną z dowolnego telefonu komórkowego.

---

TalkStage™

# JAK DZIAŁA APLIKACJA TALKSTAGE™?

---

---

## ZADAWANIE PYTAŃ

---

---

- Zadajesz swoje pytanie **korzystając z własnego** lub udostępnionego przez organizatorów urządzenia mobilnego i otrzymujesz potwierdzenie jego przyjęcia przez system.
- Twoje pytanie trafia na ekran moderatora sesji, który je akceptuje lub odrzuca. Po akceptacji **pytanie zostaje wyświetlone na ekranie głównym** i urządzeniach pozostałych uczestników spotkania.
- Dyskusja toczy się wokół aktualnie prezentowanego pytania.

## GŁOSOWANIE

---

---

- Odpowiadasz na pytania zadawane przez prowadzącego spotkanie, wybierając jedną z opcji i **klikając przycisk „głosuj”** na ekranie swojego urządzenia.
- Po wysłaniu odpowiedzi otrzymujesz potwierdzenie jego przyjęcia przez system i zaliczenia do wyników głosowania.

# URZĄDZENIA, NA KTÓRYCH DZIAŁA TALKSTAGE™?

---

---



- iPad 1.0 i 2.0, iPhone 3G/3Gs, iPhone 4, iPod Touch
- Urządzenia mobilne oparte o systemy Android, Windows Phone, Symbian, BlackBerry OS m.in.:
  - Samsung Galaxy Tab
  - Motorola Xoom 2
  - Lenovo ThinkPad Indigo
  - Sony Tablet S
  - HP Slate

# SAMOObsługa W NOWOCZESNYM WYDANIU

---

---

---

DZIĘKI WYKORZYSTANIU NAJNOWSZEJ  
TECHNOLOGII I DEDYKOWANYCH APLIKACJI  
INFOKIOSKI OFERUJĄ NIEZWYKLE  
WIELE MOŻLIWOŚCI – STAJĄC SIĘ  
INTERAKTYWNYMI, SAMOOBSŁUGOWYMI  
PUNKTAMI KOMUNIKACJI Z UCZESTNIKAMI  
WYDARZENIA.

Rozwiązania tworzone i oferowane przez **infrared group** wyróżnia powiązanie danych rejestracyjnych z informacjami dostępnymi za pomocą infokiosku. Wystarczy przyłożyć swój identyfikator do specjalnie oznaczonego czytnika, by otrzymać **w pełni personalizowany komunikat** dotyczący programu spotkania, ocenić przebieg sesji lub zamówić interesujące nas materiały (przesyłane automatycznie na adres e-mail podany podczas rejestracji).

---

**INFOKIOSK**



Infokioski mogą być również częścią nowoczesnej strategii marketingowej. Integracja z aplikacją **RFIDconf** pozwala zamienić je w punkty dostępu do serwisów społecznościowych, takich jak **Facebook, LinkedIn** czy **Twitter**. Po przyłożeniu identyfikatora do czytnika uczestnicy wydarzenia mogą dzielić się swoimi wrażeniami ze znajomymi lub umieścić zdjęcie wykonane za pomocą infokiosku na swoim profilu. W ten sposób nasz **przekaz marketingowy trafia do szerszej grupy osób**.

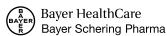
---

**INFOKIOSK**

# ZAUFALI NAM

---

---



McKinsey & Company



DIAGEO



SIEMENS





---

**NOTATKI**

---

**NOTATKI**

---

**NOTATKI**

---

**NOTATKI**

---

**NOTATKI**





infrared group



Plac Solny 6/7a lok. 4  
50-061 Wrocław

tel: +48 71 344 25 65

fax: + 48 71 344 25 65

e-mail: [office@infraredgroup.pl](mailto:office@infraredgroup.pl)